

Beleidsplan 2009-2012

Missie * Visie * Strategische Doelstellingen



**De zoektocht
van de
Vlaamse Liga
Paardensport
naar de
krachtlijnen
voor de toekomst**

Missie

De VLP wil de paardensport in al zijn facetten een prominente plaats laten innemen in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Hiervoor wil de VLP

- Paardensport aanbieden voor alle leeftijden en alle niveaus
- Internationale topsporters maken
- De clubs en clubleden optimaal ondersteunen
- Een professionele en kwaliteitsvolle werking binnen de VLP en de clubs bewerkstelligen
- Het welzijn van paard en sportbeoefenaar centraal stellen

Visie

De beleidsuitdagingen of de visie van de VLP zijn terug te vinden op 5 verschillende fronten. Ze stemmen overeen met een uitdieping van de kernpunten van de missie en zullen omkaderd worden door een gestructureerd communicatie- en marketingbeleid.

- Aansturen op verbreding van de sport
- Topsporters behouden en creëren
- Het verenigingsleven stimuleren en coördineren
- Professionele dienstverlening aanbieden
- Bewaken van het welzijn van paard en mens in de sport

Strategische Doelstellingen

- Aansturen op verbreding van de sport
 - ◇ De VLP wil de toegankelijkheid van de sport verzekeren
 - ◇ De VLP wil een aantrekkelijk wedstrijd aanbod aanbieden om de instap naar de competitie te stimuleren
 - ◇ De VLP wil de niet-georganiseerde sportbeoefenaar integreren in het georganiseerde verenigingsleven
- Topsporters behouden en creëren
 - ◇ De VLP wil aansturen op een topsportbeleid met een professionele omkadering
- Het verenigingsleven stimuleren en coördineren
 - ◇ De VLP wil de verzameling zijn van alle clubs en verenigingen die bij de paardensport betrokken zijn
 - ◇ De VLP wil het aanspreekpunt zijn van de overheid voor de paardensport
 - ◇ De VLP wil het aanspreekpunt zijn voor en de motor van de ontwikkeling van een kwaliteitsvolle werking binnen de clubs
- Professionele dienstverlening aanbieden
 - ◇ De VLP wil een eigentijdse administratieve omkadering uitbouwen die overeenstemt met de eisen van een moderne sportfederatie
- Bewaken van het welzijn van paard en mens in de sport
 - ◇ De VLP wil absolute prioriteit geven aan de goede behandeling van het paard
 - ◇ De VLP wil een medisch verantwoord sportbeleid uitwerken
 - ◇ De VLP wil de veiligheid voor de sportbeoefenaar en het paard garanderen op alle niveaus



Bij de uitwerking van het beleidsplan komt het erop aan de strategische doelstellingen om te zetten in operationele doelstellingen.

Het doel is uiteraard de werking van de VLP in zijn totaliteit te laten aansluiten bij de missie en de visie.

Om tot die operationele doelstellingen te komen, voegen we enkele denkpijpen toe om de strategische doelstellingen verder uit te diepen.

Strategische Doelstellingen

... een voorzet voor de uitdieping

• **Aansturen op verbreding van de sport**

- ◇ Uitbreiding van de competitiesport
 - Competitie op alle niveaus + bescherming lage niveaus
 - Promo-events
 - Begeleiden van de sporter en club in competitie (en instap in competitie)
- ◇ Promotie van de competitie via de recreatieve sector
 - Sportkampen
 - Overstap van recrea naar competitie
 - Algemene clubwerking + ondersteuning
 - Recreatiewerking uitbreiden
- ◇ Opleiding
 - Brevettenwerking herbekijken
- ◇ Financieel
 - Financieel laagdrempelig

• **Topsporters behouden en creëren**

- ◇ Opleiding
 - Talenten: stimuleren, detecteren, ontwikkelen en begeleiden
 - Kadervorming (professionele begeleiding)
- ◇ Wegwijs in de topsport
 - Algemene begeleiding topsporters (administratief, medisch, wetgeving,...)
 - Criteria topsporters + infoverspreiding daarover
 - Subsidiering topsporters
- ◇ Verbreding topsportbeleid
 - Topsportevenementen ondersteunen
 - Uitbreiden naar alle disciplines
 - Meerjarenvisie (EK, WK, OS, stages, planning, ...)
 - Paarden: Eigenaars, dierenarts

• **Het verenigingsleven stimuleren en coördineren**

- ◇ Inventarisatie
 - Aanbod inventariseren
- ◇ Kwaliteit
 - Kwaliteitsgaranties
 - Label voor clubs
 - Kadervorming, begeleiding
 - Overleg tussen de verschillende sectoren
 - Eenvormigheid
- ◇ Werking stimuleren
 - Infoavonden clubwerking
 - Demo's en clinics
 - Recreatief wedstrijd aanbod



VERBREDING VAN DE SPORT

verenigingsleven

Welzijn paard en ruiter

topsport

DIENTSTVERLENING

- **Professionele dienstverlening aanbieden**

- ◇ Ledenwerving en -begeleiding
 - Contact met de basis, de boer op gaan
 - Begeleiding van leden
 - Klantgericht, klantvriendelijk
 - Ledenbeheer, goede databank, automatisering
- ◇ Medewerkers
 - Gediplomeerde en gespecialiseerde medewerkers
 - Permanente bijscholing
- ◇ Dienstverlening
 - Professionele IT
 - Prioriteiten in administratie
 - Repetitieve taken vermijden, kostenbaten analyse
- ◇ Analyse van de werking
 - Overleg tussen de verschillende administraties en sportfederaties
 - Taakverdeling afstemmen op noden
 - Onderling contact tussen de verschillende partijen optimaliseren

- **Bewaken van het welzijn van paard en mens in de sport**

- ◇ Welzijn paard
 - Info over verzorging paarden
 - Trainingschema's
 - Advies voeding, gezondheid en conditie
 - Dopingbeleid
 - Dierengeneeskundige begeleiding
- ◇ Welzijn mens
 - Contact met de paramedische sector
 - Samenwerkingsverbanden tussen federaties en universiteiten
 - Dopingbeleid
- ◇ Veiligheid
 - EHBO
 - Veiligheid infrastructuur
 - Veiligheid materiaal paard en ruiter
 - Strikt opvolgen van de reglementen
 - Infosessies veiligheid + attent maken op veiligheidsregels

Deze strategische doelstellingen worden omkaderd door een gestructureerd communicatie- en marketingbeleid.

Communicatie

Communicatiestrategie, deadlines
Duidelijk en éénvormig
Accenten nieuwe projecten

Imago

Slogan
Logo
Nieuwe trends
Hip genoeg ?
Promomateriaal
Imago verbeteren (topsporters inschakelen)

Communicatiekanalen

Website
Tijdschrift
Communicatie breder verspreiden
Samenwerking met (niet-hippische) pers
Promostanden

Marketing

Professionele reclamewerving
Sponsoring
Bekendmaking van de sport
Maatschappelijke impact van de sport